

Réseau canadien d'information sur le patrimoine Trousse d'information



Le RCIP est le réseau de musées canadiens mobilisant leurs publics grâce à des technologies innovatrices.

Description

Le Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP), la **référence muséale canadienne en technologies**, permet aux musées canadiens de mobiliser leurs publics en ayant recours à des technologies innovatrices. À titre de centre d'excellence, le RCIP offre des programmes d'investissement et met en valeur les collections et les activités des musées canadiens dans son site tout en images *museevirtuel.ca* et dans *Échange professionnel*. Des nouvelles, des projets collaboratifs, de même que des ressources destinées aux professionnels et au grand public vous y attendent.

Objectifs stratégiques

Afin de mener sa mission à bien, le RCIP :

- mobilise et appuie des **réseaux** collaboratifs de professionnels et de chercheurs du domaine du patrimoine;
- élabore et offre des produits et des services de **perfectionnement des compétences** à l'intention des professionnels du domaine du patrimoine;
- appuie l'élaboration, la présentation et la mise en marché du **contenu numérique patrimonial**.

Historique

Le Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) est un centre national d'excellence en technologies au sein du ministère du Patrimoine canadien qui, depuis 1972, aide la communauté patrimoniale à tirer profit et à intégrer dans leurs pratiques les technologies.

Le RCIP mène des recherches dans le but d'établir de quelle façon les musées pourraient aborder le plus efficacement possible des questions sur la gestion des collections, les technologies, la propriété intellectuelle et les normes. Il met ses connaissances à profit pour offrir aux professionnels et aux bénévoles du patrimoine de la formation en ligne et en personne. Aujourd'hui, le RCIP est un centre national d'excellence qui assure une visibilité importante au contenu numérique du patrimoine canadien sur les réseaux d'information mondiaux.

Le RCIP en chiffres

- Appuie un réseau actif de membres comptant près de 1 300 établissements patrimoniaux sans but lucratif.
- Gère la base de données *Artefacts Canada* contenant près de 4 millions d'enregistrements et environ 680 000 images provenant des musées canadiens.
- Appuie environ 50 projets annuellement par l'entremise de son programme d'investissement.
- Administre les sites *Échange professionnel* et *museevirtuel.ca*.
- Emploie une soixantaine d'employés et d'experts dans les domaines suivants : gestion des programmes d'investissement, recherche et intelligence d'affaires, gestion du contenu et renforcement des capacités, développement des affaires et marketing, services aux membres, informatique et administration.

museevirtuel.ca en chiffres

- Un répertoire détaillé en collaboration avec l'Association des musées canadiens de près de 3 000 établissements patrimoniaux canadiens (carte géographique interactive, coordonnées, heures d'ouverture et activités).
- Des millions de visites annuellement provenant de plus de 200 pays.
- Plus de 500 expositions virtuelles mettant en valeur des contenus des musées canadiens.
- Une galerie de 680 000 images tirées des collections des musées canadiens.
- Plus de 150 ressources interactives.
- Plus de 365 ressources d'apprentissage (dont des plans de cours et activités éducatives) dans le Centre des enseignants du MVC (380 nouvelles en prévision pour 2009).
- Plus de 450 enseignants actifs interagissant dans le Centre des enseignants du MVC.

Logo



Le logo représente la communauté des musées canadiens, petits et grands, qui sont reliés au RCIP par le truchement de l'informatique.

Chaque édifice du logo représente un musée d'une région du Canada. À l'extrême gauche, y est représentée la côte Ouest, plus précisément le University of British Columbia's Museum of Anthropology conçu par Arthur Erickson et situé à Vancouver. L'édifice suivant offre un exemple de l'architecture des années vingt et provient de la région des Prairies. Il s'agit du Transcona Historical Museum, de Transcona au Manitoba. Au centre, vous reconnaîtrez sans doute le Musée des beaux-arts du Canada, une conception de Moshe Safdie, situé à Ottawa, la capitale canadienne. Plus à droite, le Musée national des beaux-arts du Québec, construit dans la tradition néo-classique, désigne la région de l'Est du pays. Enfin, à l'extrême droite, un bel exemple d'architecture victorienne, Shand House, qui fait partie du Nova Scotia Museum.

Chaque musée a son identité propre, mais ensemble, ils symbolisent la richesse de la diversité culturelle du Canada. Saisir cette réalité demeure la raison d'être du RCIP.

Témoignages

« L'écoute, l'aide et la visibilité offertes par le RCIP contribuent à faire grandir nos collections tout en donnant à nos histoires une dimension canadienne. »

Michel Vallée, muséologue conseil, Musée de société des Deux-Rives (Québec)

« Le RCIP représente pour moi la puissance de la coopération et d'une vision : de multiples personnes appartenant à de nombreux établissements contributeurs et bénéficiaires d'une précieuse ressource d'information publique. »

Kevin Rice, archiviste et conservateur en chef, Musée du Centre des arts de la Confédération (Île-du-Prince-Édouard)

« Le RCIP a transformé notre manière de créer non seulement des sites Web, mais aussi des expositions, ce qui a ouvert notre musée à de tout nouveaux publics. »

Dean Bauche, directeur, Allen Sapp Gallery (Saskatchewan)

« Grâce au contact avec d'autres, j'ai trouvé des solutions à mes problèmes et des réponses à mes questions, et j'ai pu en retour partager mes connaissances et mes compétences. »

Wendy Zack, directrice des opérations et conservatrice, Crownsnest Museum (Alberta)

Les sites du RCIP



pro.rcip.gc.ca 

Échange professionnel du RCIP

Les professionnels du patrimoine intéressés aux technologies trouveront, dans *Échange professionnel*, de nombreux outils d'apprentissage et de référence tels qu'*Artefacts Canada*. Joignez ce groupe pour partager le savoir, participer à des communautés de pratiques et accéder à des experts par l'entremise de clips audio et vidéo, d'ateliers et de webinaires. Explorez la ressource d'excellence en technologies pour les professionnels du patrimoine.



museevirtuel.ca

museevirtuel.ca

Source inépuisable de découvertes, *museevirtuel.ca* est un espace interactif unique qui rassemble les collections et les richesses des musées canadiens et les présente en une variété de contenus inspirants et instructifs. C'est votre vitrine sur l'actualité muséale et votre guide de référence pour planifier votre prochaine sortie. Entrez dans votre espace des musées canadiens.

Personne-ressource

Daniel Feeny, gestionnaire du développement des affaires et marketing
819-934-5024
daniel.feeny@pch.gc.ca

Information additionnelle sur les nouvelles fonctionnalités des sites Web redessinés

Nous sommes fiers d'offrir de nouveaux sites Web dynamiques et interactifs. Ainsi, nous pouvons échanger plus facilement avec nos publics et mettre en valeur les collections canadiennes et les établissements membres, grâce à :

- une nouvelle architecture et une signature graphique créant un lien cohérent entre les trois sites;
- une conception entièrement renouvelée pour offrir davantage de visibilité à nos membres;
- des applications Web participatives et interactives (partage d'information, évaluation et commentaires);
- un moteur de recherche offrant une navigation guidée, des références croisées selon les préférences de l'utilisateur et plus encore.

RCIP

Ma référence muséale canadienne en technologies

Le RCIP offre des programmes d'investissement et met en valeur les collections et les activités des musées canadiens dans son site tout en images museevirtuel.ca et dans Échange professionnel. Des nouvelles, des projets collaboratifs, de même que des ressources destinées aux établissements patrimoniaux, aux professionnels et au grand public vous y attendent.

- Des histoires à succès incluant des ressources et des projets réalisés avec les membres.
- Une section *Nouvelles* mettant en vedette les activités de nos établissements patrimoniaux membres et leurs initiatives innovatrices.
- De l'information complète sur nos Programmes d'investissement.
- Des communiqués de presse, des offres d'emploi et des répertoires.

Échange professionnel

Ma ressource d'excellence
Les professionnels du patrimoine intéressés aux technologies trouveront, dans Échange professionnel, de nombreux outils d'apprentissage et de référence tels qu'Artefacts Canada. Joignez ce groupe et explorez la ressource d'excellence en technologies pour les professionnels du patrimoine.

- Davantage de cours en ligne, de fiches de renseignements, de guides, d'articles, d'études de cas, de recherches préparées par des experts.
- Une riche bibliothèque de référence fiables, *Artefacts Canada* et plusieurs autres bases de données.
- Une façon efficace de joindre des milliers de professionnels du milieu patrimonial et des communautés de pratiques.
- Un accès à une série de clips audio-vidéo réalisés avec des experts du patrimoine au sujet de la propriété intellectuelle, la création de contenu, les normes en numérisation et la gestion de collections.

museevirtuel.ca

Mon espace musée
Source inépuisable de découvertes, museevirtuel.ca est un espace interactif unique qui rassemble les collections et les richesses des musées canadiens et les présente en une variété de contenus inspirants et instructifs. C'est votre vitrine sur l'actualité muséale et votre guide de référence pour planifier votre prochaine sortie. Entrez dans votre espace des musées canadiens.

- Des expositions virtuelles constamment renouvelées, des nouvelles sur les musées et leurs activités, une boutique virtuelle et une multitude de contenus multimédias.
- Le nouveau *Centre des enseignants du MVC* offre une centaine de nouvelles collections d'objets d'apprentissage et des plans de cours dans un environnement stimulant et interactif.
- Un accès, dans le *Labo du MVC*, aux projets exploratoires des musées canadiens utilisant les nouvelles technologies.
- La section personnalisée *MonMVC* affiche les choix de l'utilisateur (expositions virtuelles, images).

Prix et distinctions

Exposition	Musée	Prix	Année	Description
<i>Le temps d'une pose</i>	Musée McCord	Prix MUSE	2006	Tremplin idéal pour apprendre l'histoire du Canada au secondaire, ce jeu interactif invite les joueurs à assumer le rôle d'un client ou d'un apprenti photographe au studio de William Notman, l'un des plus réputés de Montréal, en 1870.
<i>1759 : Du sentier de la guerre aux plaines d'Abraham</i>	La Commission des champs de bataille nationaux	Prix Audiovisuel et multimédia Télé-Québec	2006	Cette exposition virtuelle extrêmement détaillée emmène les visiteurs faire un périple dans l'histoire de la guerre de Sept Ans vue par les Autochtones, les Britanniques et les Français.
<i>Tipatshimuna : Récits innus de la terre</i>	Rooms	Prix pour réalisation exceptionnelle de l'Association des musées canadiens (AMC)	2006-2007	Grâce à cette production concertée, les collectivités innues et leurs partenaires ont pu documenter, enregistrer, préserver et partager leur savoir traditionnel.
		Web'Art d'Or de l'exposition virtuelle d'AVICOM	2006-2007	
<i>Bâtir Montréal</i>	Pointe-à-Callière	Prix Ulysse pour une application technologique en tourisme	Avril 2007	Ce jeu hybride combine les principes de simulation et des jeux de quête (p. ex., SimCity, Zelda) pour faire passer les visiteurs par trois périodes clés de l'expansion de Montréal.
<i>Dane Wajich : Contes et chants Dane-zaa – les Rêveurs et leur terre</i>	Les candidates au doctorat Amber Ridington et Kate Hennessy	Prix Jean Rouch	2008	Ce site Web, parrainé par le Musée virtuel du Canada, met en vedette la Première nation Doig River du nord de la Colombie-Britannique.

<p><i>Voyage en des temps immémoriaux</i></p>	<p>Musée d'archéologie et d'ethnologie de l'Université Simon Fraser et Xa:ytem Longhouse Interpretive Centre</p>	<p>Columbus International Film and Video Festival – « Silver Chris Award » pour la meilleure expérience interactive d'ensemble en ligne</p>	2008	<p>« Voyage en des temps immémoriaux » est basé sur des connaissances traditionnelles des Premières Nations et le contenu est développé en collaboration avec le comité de développement du site Web et les employés du Centre d'interprétation de Xa:ytem. Ceci est une interprétation artistique et culturelle, et n'est pas supposé transmettre des informations archéologiques précises.</p>
		<p>University and College Designers Association – Prix Argent de la catégorie Médias électroniques pour le site Web tout entier (le prix Or n'a pas été décerné)</p>	2008	
		<p>« Digital Education Achievement Award », Centre for Digital Education and Centre for Digital Government – Lauréat dans la catégorie d'apprentissage et de mobilisation</p>	2008	
		<p>Horizon Interactive– Prix Or dans la catégorie de sites Web d'universités et de collèges</p>	2008	
		<p>Festival médiatique du RCIÉ/CNIE de 2008 – Prix d'excellence dans la catégorie post-secondaire/interactive</p>	2008	
		<p>Magazine <i>Applied Arts</i> – Prix reçu dans le cadre des</p>	2008	

« Interactive Annual Awards »

Conseil international des musées de l'UNESCO – AVICO – Grand prix de 2008

2008

Carrefour du savoir

RCIP

Prix de la médaille d'or dans le cadre des prix de distinction, à la Conférence et exposition sur la technologie dans l'administration gouvernementale (GTEC).

2007